

curriculum vitae

Marcelo Fernandes Martins

Brasileiro, nascido em 19/04/1966, casado c/ 2 filhos
Rua Figueiredo Magalhães, 934 / 601
Copacabana - Rio de Janeiro - RJ
CEP 22031-010 Tel.: (21) 7847 1785
www.mfmartins.com / m@mfmartins.com

Formação Acadêmica

Pós-Graduação em Design Digital
Instituto Infnet - 2008

Bacharelado em Comunicação Visual
Faculdade da Cidade - 1989

Cursos Extra Curriculares (Certificados)

- Adobe Dreamweaver
- Adobe Flash: Advanced Design
- Produção Gráfica
- Pré-Impressão Digital
- Arquitetura e Projeto de Sites
- Adobe Photoshop Expert
- Adobe Flash: ActionScript
- Usabilidade e Desenvolvimento de Interfaces
- Webstandards, Tableless, CSS e Acessibilidade
- Administração e Gerenciamento de Cores

Idiomas

Inglês: IBEU (4 anos) e Coral Gables Elementary School (5 meses).

Experiência Profissional

Rede Globo de TV - CGP (2010 - Atualmente)

Cargo: Designer Gráfico. / Função: Arte, Tratamento de Imagens e Produção Gráfica. / Período: 1 ano e 9 meses.

Rede Globo de TV - CGPP (2007 - 2009)

Cargo: WebDesigner - Freelancer. / Função: Direção de Arte, Animação c/ Flash e Tratamento de Imagens. / Período: 2 anos.

GR3 Comunicação & Design (2000 - 2007)

Cargo: Designer Gráfico. / Função: Direção de Arte, Produção Gráfica, Tratamento de Imagens e Pré-impressão. / Período: 7 anos.

Graftex Comunicação Visual (1991 - 1999)

Cargo: Programador Visual e Gerente de Produção. / Função: Direção de Arte, Coordenação de Produção e Pré-Impressão (Bureau Digital). / Período: 8 anos.

Agência de Publicidade Altermark (1990)

Cargo: Programador Visual (Editoração Eletrônica). / Função: Diagramador e Criação. / Período: 1 ano.

Resumo de Qualificação

- Conhecimento da metodologia de gestão de projetos para Design Digital através do PMI;
- Habilidade de gerar soluções criativas para projetos de mídias digitais;
- Designer Gráfico com especialização em Direção de Arte, Tratamento de Imagem e Pré-impressão;
- Competência para o desenvolvimento de animações digitais em 2D;
- Capacidade de assimilação rápida de novas realidades e diferentes mercados.